



de Nobele Hoeve
— stichting —
♦

BELEIDSPLAN

2024 – 2028

Inhoudsopgave

HOOFDSTUK 1

Inleiding

HOOFDSTUK 2

Visie en Missie

HOOFDSTUK 3

Ambities

HOOFDSTUK 4

SWOT analyse

HOOFDSTUK 5

Stappenplan



Beleidsplan voor de periode januari 2024 t/m december 2028

1. INLEIDING

Stichting de Nobele Hoeve is opgericht op **31 mei 2017** door **Margarit Gerrits** en is gevestigd op de Strijbeekseweg 34 in Strijbeek.

De Stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 68877145.

Het RSIN nummer is 857628951.

De Stichting is ontstaan vanuit de passie en liefde die Margarit heeft voor dieren, in het bijzonder dieren in nood of in moeilijke situaties. In het verleden bood zij al regelmatig onderdak aan dieren die in nood verkeerden. Tijdens de lente van 2017 heeft zij het besluit genomen om na 25 jaar te stoppen met yogales geven en meer dieren te gaan opvangen. Gezien de te verwachte groei van de opvang, werd daarom Stichting de Nobele Hoeve opgericht zodat de opvang geprofessionaliseerd kon worden en de mogelijkheid ontstond om inkomsten via fondsen en donateurs te gaan genereren.

Het doel van de Stichting beperkt zich echter niet alleen tot de opvang van dieren maar wil vooral ook bewustwording creëren op het gebied van welzijn van mens en dier, milieu en duurzaamheid om op die manier mensen aan te zetten om hun ecologische voetafdruk te verkleinen. Middelen die daarvoor ingezet worden zijn educatie op het gebied van dierenwelzijn en veganisme, door middel van social media berichten en nieuwsbrieven.

De meeste dieren bij de Nobele Hoeve hebben veel meegemaakt en hebben speciale zorg nodig. Zij zijn gegarandeerd van een dierwaardig bestaan in kuddeverband voor de rest van hun leven. Het aantal dieren dat bij de Nobele Hoeve terecht kan, wordt echter beperkt door de beschikbare ruimte, financiële middelen. Een belangrijke taak van de Stichting is dus het verkrijgen van financiële middelen zodat zij kostendekkend kan blijven bestaan en een buffer kan aanleggen voor onvoorziene uitgaven.

Meer informatie is te vinden op:

Website: www.denobelehoeve.nl

Email: info@denobelehoeve.nl

Facebook: www.facebook.com/denobelehoeve

Instagram: [@de_nobele_hoeve](https://www.instagram.com/de_nobele_hoeve)

LinkedIn: De Nobele Hoeve

Telefoon: 06 – 15 89 36 63



2. VISIE EN MISSIE

Zoals in de inleiding vermeld, beoogt de Stichting méér dan alleen de opvang van verwaarloosde, mishandelde en geredde dieren. Hieronder worden de brede visie en de meer specifieke missie beschreven.

Visie

Stichting de Nobele Hoeve vindt dat dieren net zoveel recht hebben op een waardig en volledig leven als mensen. Dieren moeten kunnen leven naar hun natuurlijke behoefte en levensduur en niet ondergeschikt gemaakt worden aan de wensen en eisen van mensen.

Veganisme is een van de keuzes om het welzijn van dieren én mensen duurzaam te verbeteren en om bovendien de impact op het milieu drastisch te verkleinen.

Missie

Stichting de Nobele Hoeve biedt opvang aan verwaarloosde en mishandelde paarden en andere dieren en aan enkele dieren die gered zijn van de slacht. Op de boerderij ontvangen zij de verzorging en liefde die ze nodig hebben en mogen zij voor de rest van hun leven in kuddeverband een dierwaardig bestaan leiden. De beschikbare ruimte, financiële middelen en praktische ondersteuning zijn bepalend in het aantal op te vangen dieren.

De Stichting wil mensen bewust maken op het gebied van dierenwelzijn en veganisme door positieve berichtgeving op de social media kanalen.

Tevens wordt er 4x per jaar een nieuwsbrief uitgegeven.



3. AMBITIES

In de periode 2024 t/m 2028 wil Stichting de Nobele Hoeve met name de bewustwording over dierenwelzijn, veganisme, milieu en duurzaamheid bij zoveel mogelijk mensen onder de aandacht brengen en vergroten. Op deze manier wil de Stichting de wereld verbeteren, een nobel streven.

Ruim voor het einde van de looptijd van dit beleidsplan, zal de stand van zaken op de genoemde gebieden opnieuw bekeken worden en de ambities waar nodig aangepast of uitgebreid worden in het volgende beleidsplan.

Stichting de Nobele Hoeve wil op een positieve manier mensen aanzetten tot het maken van duurzamere keuzes op het gebied van dierenwelzijn en milieu. In het verleden zijn er een flink aantal misstanden in de vee-industrie naar buiten gekomen. Het welzijn van dieren werd en wordt vaak ernstig geschonden en het toezicht en de wetgeving schoten en schieten vaak tekort. Hierdoor is er bij het grote publiek een verandering in gang gezet ten opzichte van dierenwelzijn en de consumptie en het gebruik van dierlijke producten.

Stichting de Nobele Hoeve wil graag op deze verandering inspelen door mensen kennis te laten maken met dieren uit de vee-industrie. Hun verhaal te vertellen en te laten zien hoe ontzettend mooi deze dieren zijn. Dat ieder dier een eigen persoonlijkheid heeft en een voelend wezen is. De Stichting hoopt dat, door deze mooie kanten van de dieren te laten zien, mensen nog meer zullen veranderen en de overstap zullen maken naar een leven waarin voor dierenleed geen plaats meer is.

Stichting de Nobele Hoeve wil een kleinschalige opvang blijven zodat er genoeg tijd en ruimte overblijft om aan de bovenstaande doelen aandacht te schenken.

Op financieel gebied wil de Stichting meer inkomsten genereren door meer donateurs te werven en ondersteuning van fondsen te vragen. De ambitie is voldoende inkomsten te genereren om kostendekkend te zijn en daarnaast een buffer aan te leggen voor onvoorziene uitgaven.

4. SWOT ANALYSE

Om verantwoorde beslissingen ten aanzien van het beleid van de Stichting te kunnen nemen, is het belangrijk om goed inzicht te hebben in de sterke en zwakke kanten van de Stichting en ook de kansen en beperkingen helder te hebben. In dit hoofdstuk staan de resultaten van de SWOT analyse.

Sterkten

- + De Stichting heeft een duidelijk doel voor ogen
- + De Stichting heeft een vrij grote naamsbekendheid opgebouwd
- + Er is bij de Nobele Hoeve veel ruimte om opvang te bieden aan verwaarloosde en mishandelde dieren in een voor hun zo natuurlijk mogelijke omgeving voor de rest van hun leven
- + De Stichting zet zich in om dieren te redden uit de vee-industrie
- + De opgevangen dieren staan symbool voor alle dieren in de vee-industrie
- + Donateurs kunnen een opvangdier op afstand adopteren waardoor de betrokkenheid toeneemt
- + Er is veel passie, ervaring en deskundigheid bij het bestuur en de vrijwilligers aanwezig
- + De georganiseerde activiteiten dragen op een positieve manier bij aan bewustwording op het gebied van plantaardig eten, dierenwelzijn, duurzaamheid en milieu
- + De combinatie van dierenopvang en promotie van plantaardig eten is een onderscheidend kenmerk
- + Actief op sociale media om de Stichting te promoten

Zwakten

- De inkomsten van donateurs en giften zijn de enige inkomsten om de kosten te dekken.
- Het werven en behouden van donateurs en vrijwilligers verdient meer aandacht
- Oprichtster Margarit Gerrits heeft een groot takenpakket
- De buffer voor onvoorziene uitgaven is beperkt

Kansen

- ↗ Plantaardige levensstijl wordt bekender en populairder, dit geeft de Stichting meer mogelijkheden om het onder de aandacht te brengen bij een breed publiek
- ↗ Evenementen op het gebied van Veganisme trekken een steeds groter publiek, dit biedt mogelijkheden om als deelnemer meer naamsbekendheid op te bouwen en meer donateurs te werven
- ↗ Educatie draagt bij aan een grotere bewustwording op de gebieden waar de Stichting zich voor inzet en dat biedt mogelijkheden om kennis aan te bieden in de vorm van workshops, voorlichting en rondleidingen.
- ↗ Sociale media is onmisbaar geworden voor het promoten en onder de aandacht brengen van goede doelen en veranderingen in de maatschappij. Naast Facebook kan de Stichting ook nog andere sociale media gaan gebruiken om meer naamsbekendheid te creëren en bestaande donateurs te informeren en nieuwe te werven. Dit is in de afgelopen jaren verbeterd, door meer volgers te genereren.



Beperkingen

- ☞ Er zijn veel organisaties die zich bezig houden met dierenrechten, redden/opvangen van dieren en veganisme. Zij spreken allen dezelfde doelgroep aan om inkomsten te werven. Het is dus belangrijk om onderscheidend te zijn.
- ☞ Er is een tekort aan vrijwilligers (in het algemeen) en een groot aanbod aan vrijwilligerswerk. Dit maakt het lastig om goede vrijwilligers aan te trekken en op een lange termijn basis in te zetten.
- ☞ De beschikbare ruimte om dieren op te vangen kan niet uitgebreid worden in verband met de perceelgrenzen. Er is dus een beperking aan het aantal dieren dat opgevangen kan worden



5. STAPPENPLAN

In dit laatste hoofdstuk wordt uiteengezet welke stappen de Stichting gaat nemen om aan de gestelde doelen en ambities te kunnen voldoen. Hierbij is SWOT analyse uit hoofdstuk 4 is een belangrijk hulpmiddel.

- Voorlichting / lezingen op beurzen en/of fairs
- Organiseren van workshops
- Posten van blogs / berichten op social media om hiermee meer volgers te genereren